

There are no translations available.

Esto es lo que pasa si se le da a elegir a un niño entre juguetes o productos de limpieza

Una agencia holandesa ha llevado a cabo un experimento con niños para demostrarlo y concienciar a los padres de la extrema precaución que deben tener con sus hijos. Cada año en todos los países hay miles de accidentes con productos de limpieza tremendamente tóxicos para los más pequeños pero con unos colores y olores muy atractivos. Incluso en España hacen anuncios publicitarios de limpiaWC con ¡¡DIBUJOS ANIMADOS!! Increíble!!!!

El vídeo muestra a varios niños a los que se les pone delante de un juguete y un producto de limpieza como lejía, pastillas para el lavavajillas, jabón o pintura. Y los resultados son sorprendentes y es que el 51% de ellos elige antes el limpiacristales, el 64% la pintura y al **82% se les iluminan los ojos al ver la lejía**

¿Haría falta cambiar la legislación sobre la publicidad, envasado y etiquetado de estos productos? YO CREO QUE SÍ..

VER EL VIDEO:

<https://vimeo.com/141641184#at=0>

Publicidad